陆泓承 LU Hongcheng

清华大学新闻与传播学院
电话: 18877480909；邮箱: luhc23@mails.tsinghua.edu.cn
研究领域：人机传播与 AI 新闻学、平台与信息治理、国家经济与科技形象

教育经历

清华大学，中国 2023.9 - 至今
新闻与传播学博士 | GPA: 3.90/4.0 | 导师: 杭敏 | 经济传播研究中心
新加坡国立大学，新加坡 2026.2 – 2026.8
访问学者 | 导师: 祁冬涛 | 东亚研究所
中国传媒大学，中国 2020.9 - 2023.6
传媒经济学硕士 | GPA: 3.99/4.0 | 导师: 郑苏晖 | 商务品牌战略研究所
北京外国语大学，中国 2016.9 – 2020.6
国际经济与贸易学士（法语文学双学位） | GPA: 3.63/4.0

论文发表

第一作者及通讯作者：

1. **陆泓承.**(2024). AI 写作财经评论能否匹配人类记者的专业度？——基于 HSM 模型的在线实验分析. *国际新闻界*(10), 28-48.（CSSCI）
2. **陆泓承&** 郑苏晖.(2024).信息地缘政治博弈中跨国数字平台舆论风险的成因与应对——以 TikTok 遭遇的多起国际制裁事件为例.*现代传播(中国传媒大学学报)*(07),59-66.（CSSCI）
3. **陆泓承.**(2025).边缘化与离心化：土味二创文化中的权力关系.*当代青年研究*,(03),34-48.（CSSCI 扩展版）
4. **陆泓承.**(2024).制度逻辑视角下短视频微短剧行业的发展逻辑研究.*当代电视*(02),60-66. （CSSCI 扩展版）

共同作者：

5. Huang, P., & **Lu, H.** (2026). Digital feminist humor as a weapon: A humor and topic analysis of the weibo posts of the fat cat event. *Feminist Media Studies,* 1-20. (SSCI, Q1)
6. Huang, P., **Lu, H.**, & Zhu, M. (2026). Negotiating fluidity: How China's "fourth-love" redoes gender within heteronormativity. Sexualities, 29(7), 1143-1165. (SSCI, Q2)
7. 杭敏 & **陆泓承.**(2026).新质生产力驱动系统性变革：传媒要素禀赋、赋能路径与核心挑战.*智能传播研究*,(1),19-28.
8. 张自中& **陆泓承.**(2025).从人机竞争回归以人为本：人与 AI 协作的发展进路与主体性反思.*中国编辑*,(09),82-87. （CSSCI）
9. 杭敏& **陆泓承.**(2024).数据要素赋能出版业发展的路径与机制探讨.*中国编辑*(07),18-23.（CSSCI）
10. 郑苏晖,**陆泓承** & 殷雯馨.(2022).制度逻辑视角下院线窗口期缩短趋势的动因探究.*电影艺术*(03),155-160.（CSSCI）
11. 郑苏晖,郗展弘 & **陆泓承**.(2022).文化类综艺节目的品牌化经营策略——以《朗读者》为例.电视研究(05),80-82. （CSSCI）

待刊：

12. **陆泓承.** AI 成瘾如何扩大虚假新闻易感性：基于认知让渡与批判性思维的在线实验.*新闻大学*.(CSSCI)
13. 杭敏& **陆泓承.** 2025 年全球娱乐及传媒产业发展报告.*传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告*.（CSSCI）

学术会议

1. **Lu, H.** (2026)**.** How AI Addiction Exacerbates Fake News Risks: An Online Experimental Study Based on Cognitive Offloading. *Oral presented at the 2026 AEJMC Annual Conference, CTEC Division, New Orleans, United States.*（***Top Student Paper***）
2. **Lu, H.** (2026). How Does Public Attention Dynamically Shape the Effects of Economic Policy on Public Confidence? *Poster presented at the 2026 AEJMC Annual Conference, Political Communication Division, New Orleans, United States.*
3. **Lu, H.** (2026). Cognitive Offloading in the Age of Generative AI: Rethinking Critical Media Education for Combating Fake News Vulnerability. *Oral presented at the IAMCR Annual Conference, Media Education Research (MER) Section, Galway, Ireland.*
4. **Lu, H.,** & Huang, P. (2026). Digital feminist humor as a weapon: A humor and topic analysis of the Weibo posts of the Fat Cat event. *Oral presented at the 76th ICA, Feminist Scholarship Division, Cape Town, South Africa.*
5. **Lu, H.** (2025). Empowerment or Exploitation: A Network Ethnography on a Tuwei Culture Content Creators' Community in Douyin. *Oral presented at the 111th NCA, Ethnography Division, Denver, United State.*
6. **陆泓承** (2025). 不止于信息传递：经济政策传播中新闻如何影响信心？——基于中央经济工作会议的准自然实验. 2025 年清华大学新闻传播学博士生学术论坛 • 青年学者论坛，北京（**优秀论文奖**）。
7. **陆泓承,** 黄培智 & 徐博 (2025). 传统杂志期刊融合转型中的融媒品牌建设研究：以“三联 • 中读”为例. 2025 年中国新闻史学会传媒经济与管理专业委员会学术年会，长沙（**优秀论文奖**）。

进行研究

1. **陆泓承**, & 祁冬涛(n.d.). China Economic Threat Narrative in English Reporting, 2015–2025.
2. **陆泓承,** & 杨肇祎(n.d.). 地缘政治或平台治理：各国制裁 TikTok 的动因组态分析.

咨政报告

清华大学新闻与传播学院经济传播研究中心 2022.12—至今

- 参与报送财经政策专题报告 30 余篇、舆情周报 45 期；多篇成果获批示，相关建议获采纳。

科研项目

以体制机制创新激发全民族文化创新创造活力研究，国社科重大项目 2026.7—至今
经济政策传播中新闻对信心的作用和机制研究，校级资助项目（主持） 2024.12– 至今
国能能源集团乌海能源品牌状况分析，校级资助项目 2024.6 – 2024.8
中国大学生亲密关系的社会动因与机制研究，企业资助项目 2023.10 – 2025.9
短视频赋能传统文化国际传播，校级资助项目 2022.10 – 2024.8
Z 世代短视频消费特征研究，校级资助项目 2020.12 – 2022.5

工作经历

清华大学教育基金会，公共关系部 2023.9 – 2024.7

- 维护捐赠者关系，制作品牌宣传片，更新基金会新媒体矩阵

北京快手科技有限公司，垂类运营 2021.5 – 2021.8

- 管理创作者社区，垂类促活，引入大咖，负责直播项目

桂林电视台，视频记者与编辑 2019.12 – 2020.2

- 为桂林电视台《桂林新闻》进行新闻报道及编辑工作

教研经历

新闻记者经济学与会计学基础（英文），助教, 清华大学　　2023/2024 秋季学期
经济新闻报道与经济传播，助教, 清华大学　　2024 春季学期
传媒经济研究，助教，清华大学　　2025 春季学期

荣誉奖励

科研获奖类：AEJMC 传播技术分会学生最佳论文（2026）、清华大学新闻传播学博士生学术论坛·青年学者论坛优秀论文奖（2025）、中国新闻史学会传媒经济与管理专业委员会学术年会优秀论文奖（2025）
荣誉称号类：清华大学优秀助教（2024、2025）、中国传媒大学优秀毕业生（2023）、中国传媒大学三好学生（2021、2023）、北京外国语大学优秀毕业生（2020）、北京外国语大学优秀学生干部（2017、2019）、北京外国语大学社会工作奖（2018）
奖学金类：博士生国家奖学金（2025）、清华大学二等奖学金（2024）、硕士生国家奖学金（2022）、中国传媒大学二等奖学金（2021）、北京外国语大学三等奖学金（2019）

研究技能

- **语言：**英语（专八）、法语（TFU-4）、韩语（TOPIK-5）
- **能力：**自然语言处理、社会网络分析、计量经济、在线实验

更新日期：2026/11/03